

Guide de la super recherche avec l'Agent Bon Chercheur



Moi, je sais quoi
observer et
surtout comment
chercher!

Nom du nouvel Agent Bon Chercheur : _____



VOICI UN RÉSUMÉ DES ÉTAPES D'UNE BONNE RECHERCHE :

A- Préparation de la recherche :



Assure-toi d'avoir tout avant de débiter ta recherche.



B- Exécution :



Trouve de l'information.



C- Sélection :



Fais le tri des informations.



Réfléchis sur la tâche et les éléments de ta recherche :



Quel est le but de cette recherche?
Quelle(s) tâche(s) dois-tu réaliser?

Le travail se fera-t-il seul ou en équipe?

Comme chercheur, quels sont tes points forts et tes points faibles?

Réalise ton plan du travail détaillé:

- rôles
- tâches
- questions et mots clés de recherche
- temps de réalisation

Y a-t-il un échéancier pour terminer cette recherche?

Sous quelle forme devras-tu présenter les fruits de ta recherche?

EXPLICATION DES ÉTAPES D'UNE RECHERCHE EFFICACE

ABC



A 1^{ère} étape

Préparation de la recherche


A-1 Pour débiter	Lis attentivement la tâche Surligne les mots importants .
A-2 Note les pistes	Écris 3 ou 4 questions que tu te poses sur le sujet (qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi). Trouve des mots-clés et des expressions en lien avec le sujet.
A-3 Fouine	Cherche de l'information partout : les livres, les encyclopédies, les revues, les journaux et sur Internet. Questionne des personnes au sujet de cette recherche, etc.



B 2^e étape

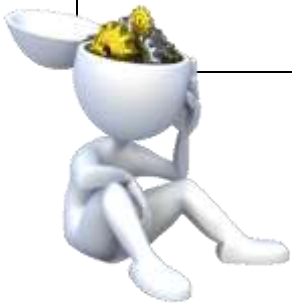


Exécution : Trouve de l'information

B-1 Choix des bons outils	Avant de te lancer sur le Web, il est important de savoir où chercher : <ul style="list-style-type: none">• Moteurs de recherche• Dictionnaires ou encyclopédies en ligne• Sites spécialisés
Le principal moteur de recherche de la planète est :  Il existe beaucoup de moteurs, d'encyclopédies en ligne et de sites d'information. Utilise des outils fiables et recommandés dans notre portail : Dictionnaire visuel, Universalis junior, Euréka, Édu-média, le CLIV, Brain Pop, etc.	
B-2 Méthodes pour chercher efficacement	Détermine l'élément recherché et son format : Je cherche une image, une vidéo, un texte, une définition, etc. Ajuste les paramètres de ta recherche fonction de recherche avancée: filtre, langue, origine des sites, date, exclusion de mots, etc. Opérateurs booléens + « » Ex. : Recherche à l'aide du + <i>loup+ carnivore</i> <i>« maison de campagne »</i> . Le moteur de recherche combinera les mots ou traitera l'expression au complet, plutôt que les mots séparément.

Un **moteur de recherche** est un instrument qui permet de trouver des ressources : images, vidéos, fichiers, sites, blogues, forums, etc.

<p>B-3 Lis les indices avant de cliquer</p>	<p>Observe les indices sur le contenu des pages pour voir si ce que tu as trouvé correspond à ce que tu recherches.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mots-clés en gras ▪ Nombre de résultats trouvés ▪ Type de site et d'élément <p>Lire l'adresse URL</p> <div data-bbox="592 577 1453 829" data-label="Diagram"> </div> <p>L'adresse du site indique son identité. L'URL est logique, court et facile à déchiffrer.</p> <p>De quels types de site s'agit-il? Blog, forum, site personnel, organisme, etc.</p>
<p>B-4 Essai-erreur</p>	<p>Pour trouver, il faut chercher! <u>Conseils</u> : Sois patient mais efficace! Garde en tête ta question de recherche. Ne t'éloigne pas trop! <u>Ne pas se rendre plus loin que la 2^e page de résultats.</u> <i>Si tu n'as pas trouvé de site, il faut réajuster tes mots-clés et ta stratégie!</i></p>
<p>B-5 Garde des traces</p>	<p>Dans un fichier Word, faire un copier/coller de l'adresse URL et écris quelques mots pour te rappeler pourquoi ce site est important.</p>



C 3^e étape **Sélection** :

Fais le tri des informations



Pour bien sélectionner tes informations, il faut :

- te questionner sur la **fiabilité des informations**;
- ne pas tout garder; **choisis les informations** les plus importantes et qui répondent aux questions de ta recherche.
- penser à **varier tes sources** pour une recherche plus intéressante.
- **vérifier ton information** dans 3 sources différentes.

C-1

Les auteurs des sites

Les rubriques « *à propos de nous* » et « *nous rejoindre* » peuvent te donner des indices sur l'auteur.

L'auteur est-il un chercheur, un professeur, un groupe de spécialistes, un élève de 2^e année?

L'identité de l'auteur démontre le sérieux du site.

C-2

Éléments à vérifier

Ce site est-il pertinent à ma recherche?

Quand ce site a-t-il été créé?

Les hyperliens sont-ils actifs?

Cherche la date de publication des informations?

Est-ce que le site est encore d'actualité?



-Attention-

Il est important de **citer la source** où tu as pris tes informations.

Pourquoi?

Pour rendre justice à l'auteur.

Pour que le lecteur puisse facilement retrouver l'endroit, s'il veut plus d'informations.

C-3

Caractère professionnel du site

Des éléments à observer :

- L'information est claire.
- Le contenu est rédigé sans faute d'orthographe
- L'information semble objective et exacte.

La navigation sur le site est facile à comprendre :

- Plan du site
- Menu et onglets des rubriques principales

C-4

Pertinence du site

Compare ton intention de recherche et les sites que tu as trouvés

Les sites trouvés sont utiles pour :

- me donner de l'information
- faire de la publicité et de la vente
- servir un intérêt personnel
- promouvoir une organisation
- m'apprendre à faire quelque chose, etc.

Développe ton jugement

face aux informations et au contenu trouvés sur Internet.

Les moteurs de recherche cherchent,
mais ne pensent pas pour toi!



Es-tu prêt à
devenir un
**AGENT BON
CHERCHEUR?**